

Liste der Akademie-Kurse und weitere Informationen zu Nachhaltigkeitskursen



Im folgenden Abschnitt finden Sie eine detaillierte Liste aller Nachhaltigkeitskurse, die EcoVadis anbietet. Diese Kurse richten sich an Enterprise (Einkäufer*innen) und bewertete Unternehmen (Geschäftspartner), um ihr Wissen über Nachhaltigkeit zu verbessern.

Bitte beachten Sie, dass alle Kurse die folgenden Elemente beinhalten: - Über diesen Kurs: Eine kurze Einführung in den Kurs mit einer Definition des jeweiligen Themas – Bevor Sie mit diesem Kurs beginnen: Eine kurze praktische Einführung in die Teilnahme an diesem Kurs – Erfahrungsberichte von Kund*innen (für die meisten Nachhaltigkeitskurse): Ein 5-minütiges Interview mit Lieferanten in Form von Videos – Wissenstest: Ein Quiz mit 10 Fragen – Kursumfrage: Eine Umfrage zur Kundenzufriedenheit zur Beantwortung – 1 zusammenfassende Checkliste zum Herunterladen (für alle Kurse zu Nachhaltigkeit und Einkäufer*innen) Ein herunterladbares Kurszertifikat erhalten Sie am Ende eines Kurses, sobald das Quiz abgeschlossen ist (mit 80 % richtigen Antworten oder mehr) und die Kund*innenumfrage beantwortet wurde.

Dokumentklassifizierung: EcoVadis Confidential – Eingeschränkte Nutzung (Kund*innen, Dritte)

Nachhaltigkeitskurse

Nachhaltigkeitskurse														Zielgruppe laut Mitgliedschaft			
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen										Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften	Kursniveau
Einführungskurse																	
Einführung in die Nachhaltigkeit	1. Willkommen zum Kurs „Einführung in die Nachhaltigkeit“ 2. Einen globalen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten 3. Von Nachhaltigkeit profitieren 4. Die relevanten Nachhaltigkeitsthemen für Ihr Unternehmen identifizieren 5. Die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens managen 6. Kund*innenbeispiele	1. Verstehen, was Nachhaltigkeit ist und warum sie auf globaler Ebene so wichtig ist; 2. Die Vorteile von Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen verstehen; 3. Wichtige Nachhaltigkeitsprobleme für Ihr Unternehmen identifizieren können und wissen, wie Sie Initiativen zur Lösung dieser Probleme starten können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Nachhaltigkeitsmanagementsysteme	1. Willkommen zum Kurs „Nachhaltigkeitsmanagementsysteme“ 2. Strukturierung Ihres Managementsystems 3. Studie eines Unternehmensbeispiels zum Thema Gesundheit und Sicherheit 4. Die EcoVadis-Methodik	1. Verstehen, warum ein Managementsystem einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in einem Unternehmen ermöglicht; 2. Das Rahmenwerk „Plan, Do, Check, Act“ (Planen, Umsetzen, Überprüfen, Handeln) bzw. die Methode „Richtlinien – Aktionen –Ergebnisse“ entwickeln; 3. Verstehen, wie die Prinzipien der Methode „Richtlinien – Aktionen –Ergebnisse“ in EcoVadis-Bewertungen integriert werden.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	

Umweltkurse																
Umweltrichtlinie	1. Willkommen zum Kurs „Umweltrichtlinien“ 2. Themen für Ihre Umweltrichtlinie identifizieren 3. Stakeholder*innen identifizieren 4. Eine Richtlinie formulieren 5. Ihre Umweltrichtlinie implementieren	1. Ihre eigene Umweltrichtlinie mit relevanten Verpflichtungen und Zielen entwickeln können; 2. diese Richtlinie unternehmensweit anwenden; 3. Ihre neue Richtlinie Stakeholder*innen und der Öffentlichkeit vorstellen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Umweltberichterstattung	1. Willkommen zum Kurs „Umweltberichterstattung“ 2. Die Struktur der Umweltberichterstattung verstehen 3. Ermittlung der wichtigsten Themen für die Umweltberichterstattung 4. Ermittlung der richtigen Berichtskennzahlen5. Umsetzung eines Berichtsrahmens	1. verstehen, was die Umweltberichterstattung umfasst; 2. die für Ihre Berichterstattung relevanten Themen ermitteln können; 3. Diese Themen im Laufe der Zeit anhand spezifischer Kennzahlen überprüfen und Bericht erstatten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen	1. Willkommen zum Kurs „Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen“ 2. Globale Entwicklungen bei CO ₂ -Emissionen und Maßnahmen 3. Identifizierung der verschiedenen Arten von Treibhausgasemissionen 4. Einbindung interner Stakeholder*innen in die Emissionsberichterstattung 5. Berechnung Ihrer Scope-1-Emissionen 6. Berechnung Ihrer Scope-2-Emissionen 7. Berechnung Ihrer Scope-3-Emissionen 8. Externe Berichterstattungsmodelle und -Dienste zu Verstehen	1. zwischen Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen unterscheiden; 2. Scope-1- und Scope-2-Emissionen berechnen; 3. die für Ihre Geschäftstätigkeit relevanten Scope-3-Emissionen ermitteln.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:00	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Energie- und Treibhausgasmaßnahmen	1. Willkommen zum Kurs „Energie- und Treibhausgasmaßnahmen“ 2. Reduzierung Ihres CO ₂ -Fußabdrucks 3. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 4. Initiativen umsetzen	1. Nachvollziehen, was der Klimawandel ist und weshalb es für Unternehmen so wichtig ist, ihren Energieverbrauch und ihre Treibhausgasemissionen im Griff zu haben; 2. Identifizieren Sie geeignete Initiativen zur Energieeffizienz und Reduktion von Treibhausgasen, die Ihr Unternehmen umsetzen kann; 3. Interne Stakeholder*innen identifizieren und engagieren, die die Implementierung dieser Programminitiativen unterstützen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Abfallmanagement	1. Willkommen zum Kurs „Abfallmanagement“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Verständnis der Bedeutung eines ordnungsgemäßen Abfallmanagements für Unternehmen;2. Verständnis, wie man Stakeholder*innen einbinden kann, um Aktionen umzusetzen, die Abfall auf ein Mindestmaß reduzieren;3. Identifizierung und Umsetzung der allgemeinen Aktionen, die die Auswirkungen von Abfall verringern können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Nachhaltiges Produktmanagement	1. Willkommen zum Kurs „Nachhaltiges Produktmanagement“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Die Bedeutung eines nachhaltigen Produktmanagements verstehen; 2. Eine Strategie für nachhaltiges Produktdesign und nachhaltige Produktentwicklung definieren; 3. Nachhaltige Managementprogramme zum Lebensende Ihrer Produkte entwickeln.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig

Nachhaltigkeitskurse

Nachhaltigkeitskurse														Zielgruppe laut Mitgliedschaft				
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen										Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften	Kursniveau	
Wasserwirtschaft	1. Willkommen zum Kurs „Wasserwirtschaft“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Verständnis der Bedeutung einer ordnungsgemäßen Wasserwirtschaft; 2. Zusammenarbeit mit Stakeholder*innen zur Verringerung der Wasserauswirkungen; 3. Verständnis der üblichen Aktionen zur Verringerung des Wasserverbrauchs und der Verschmutzung.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig		
Luftverschmutzung	1. Willkommen zum Kurs „Luftverschmutzung“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen 5. Überprüfung eines Szenarios6. Kund*innenbeispiele	1. Die Auswirkungen von Luftverschmutzung verstehen; 2. Verstehen, warum die Luftverschmutzung für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden von Bedeutung ist; 3. Initiativen umsetzen, um die Auswirkungen der Luftverschmutzung zu mildern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig		
Kund*innen- und Produktsicherheit	1. Willkommen zum Kurs „Kund*innen- und Produktsicherheit“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen 5. Überprüfung eines Szenarios6. Kund*innenbeispiele	1. Verstehen, warum die Kund*innen- und Produktsicherheit für Ihr Unternehmen wichtig ist; 2. Mit Stakeholder*innen zu Themen der Kund*innen- und Produktsicherheit zusammenarbeiten; 3. Maßnahmen ergreifen, um die nachteiligen Auswirkungen einer schlechten Kund*innen- und Produktsicherheit zu verringern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig		
Management der Biodiversität	1. Willkommen zum Kurs „Management der Biodiversität“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen 5. Überprüfung eines Szenarios6. Kund*innenbeispiele	1. Die wichtigsten Probleme der Biodiversität verstehen und warum es so wichtig ist, sie zu schützen; 2. Mit den Stakeholder*innen zusammenarbeiten, um die mit der Biodiversität zusammenhängenden Auswirkungen zu verringern; 3. Die üblichen Maßnahmen verstehen, die die Unternehmen zum Schutz der Biodiversität ergreifen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig		
Berechnung von Scope 3-Treibhausgasemissionen	1. Willkommen zum Kurs „Berechnung von Scope-3-Treibhausgasemissionen“ 2. Die Bedeutung und die Herausforderungen verstehen 3. Berechnung von Scope-3-Emissionen 4. Überprüfung eines Szenarios5. Überprüfung einer Fallstudie	1. Verstehen, was Scope-3-Emissionen sind und wie sie die globale Landschaft der Nachhaltigkeit verändern; 2. Die Bedeutung und die Herausforderungen im Umgang mit Scope-3-Emissionen kennenlernen, um die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens voranzubringen; 3. Die Methoden und Tools anwenden können, die Ihr Unternehmen für die Berechnung und den Umgang mit Scope-3-Emissionen benutzen kann.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel		
Festlegung von CO ₂ -Reduktionszielen	1. Willkommen zum Kurs „Festlegung von CO ₂ -Reduktionszielen“ 2. Verständnis der Tools und Herausforderungen bei dem Setzen von Zielen 3. Festlegen von CO ₂ -Reduktionszielen 4. Überprüfung eines Szenarios 5. Kund*innenbeispiele	1. Verstehen, warum es so wichtig ist, klimabedingte Schäden zu verhindern; 2. Ein relevantes CO ₂ -Reduktionsziel setzen; 3. Digitale Tools identifizieren können, die Ihnen helfen, die Ziele Ihres Unternehmens zu setzen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel		
Gefährliche Chemikalien	1. Willkommen zum Kurs „Gefährliche Chemikalien“ 2. Identifizierung gefährlicher Chemikalien im Betrieb und Minimierung von Risiken 3. Management und Berichterstattung über gefährlichen chemischen Abfall 4. Vertiefung weiterer Themen zu gefährlichen Chemikalien 5. Überprüfung eines Szenarios	1. Verstehen Sie die wichtigsten regulatorischen Anforderungen in Bezug auf gefährliche Chemikalien; 2. Erkennen Sie die relevanten und wichtigen gefährlichen Chemikalien, mit denen Sie umgehen müssen; 3. Implementieren Sie sichere Handhabung, Lagerung, Entsorgung und Handelspraktiken.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:50	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel		
Quecksilbermanagement	1. Willkommen zum Kurs „Quecksilber-Management“ 2. Herstellungsverfahren und Produkte, die Quecksilber enthalten 3. Abfallmanagement von Quecksilber 4. Handel mit Quecksilber 5. Management von Quecksilber in Lieferketten und Berichterstattung darüber 6. Überprüfung eines Szenarios	1. Verstehen Sie die Risiken und Herausforderungen, die mit dem Quecksilber-Management verbunden sind; 2. Umgang mit Quecksilber in Herstellungsprozessen, Produkten, Handel und Abfallmanagement; 3. Halten Sie sich an internationale Standards und Vorschriften.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:05	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel		

Kurse zu Arbeits- und Menschenrechten

Richtlinie zu Arbeitsbedingun gen und Menschenrechte n	1. Willkommen zum Kurs „Richtlinien zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten“ 2. Identifizierung von Themen, die in Ihre Richtlinie zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten aufgenommen werden sollen 3. Stakeholder*innen identifizieren 4. Eine Richtlinie formulieren	1. Ihre eigene Richtlinien zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten mit relevanten Verpflichtungen und Zielen entwickeln können ;2. diese Richtlinie unternehmensweit anwenden; 3. Ihre neue Richtlinie Stakeholder*innen und der Öffentlichkeit vorstellen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
--	--	---	----	----	----	----	----	----	----------	----	----	------	----------------	----------------	----------------	---------

Nachhaltigkeitskurse

Nachhaltigkeitskurse														Zielgruppe laut Mitgliedschaft			
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen										Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften	Kursniveau
Berichterstattung zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten	1. Willkommen zum Kurs „Berichterstattung zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten“ 2. Verstehen, was die Berichterstattung zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten umfasst 3. Identifizierung der Kernthemen für die Berichterstattung zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten 4. Ermittlung der richtigen Berichtskennzahlen5. Umsetzung eines Berichtsrahmens	1. Verstehen, was die Berichterstattung zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten umfasst; 2. die für Ihre Berichterstattung relevanten Themen ermitteln können; 3. Diese Themen im Laufe der Zeit anhand spezifischer Kennzahlen überprüfen und Bericht erstatten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Eingeschränkter Zugriff (Vorschaumodus)	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter*innen	1. Willkommen zum Kurs „Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter*innen“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Spezifische Aktionen definieren können, die im Rahmen der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter*innen integriert werden können; 2. Verstehen, wie man Aktionspläne und Verfahren umsetzt; 3. Initiativen identifizieren können, die für alle Geschäftsbereiche wichtig sind, und jene, die bestimmte Branchen betreffen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Vermeidung von Kinder- und Zwangsarbeit	1. Willkommen zum Kurs „Vermeidung von Kinder- und Zwangsarbeit“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Das Risiko von Kinder- und Zwangsarbeit im Rahmen Ihrer Geschäftstätigkeiten verstehen können; 2. Relevante Stakeholder*innen identifizieren können, die Ihnen bei der Bekämpfung von Kinder- und Zwangsarbeit helfen können; 3. Aktionen zur Vermeidung von Kinder- und Zwangsarbeit im Rahmen Ihrer Geschäftstätigkeiten identifizieren und umsetzen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Arbeitsbedingungen	1. Willkommen zum Kurs „Arbeitsbedingungen“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Die Bedeutung und die Vorteile der Verbesserung der Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter*innen verstehen können; 2. Die richtigen Stakeholder*innen identifizieren können, die bei der Umsetzung von Initiativen einzubinden sind; 3. Die relevantesten Initiativen bestimmen können, die innerhalb Ihres Unternehmens umgesetzt werden sollten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Karrieremanagement und Schulungen	1. Willkommen zum Kurs „Karrieremanagement und Schulungen“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Die Bedeutung und die Vorteile von Karrieremanagement und Schulungen der Mitarbeiter*innen verstehen;2. Die Stakeholder*innen identifizieren können, die an der Umsetzung der Maßnahmen in Verbindung mit der Karriereentwicklung und den Schulungen der Mitarbeiter*innen teilnehmen;3. Identifizieren können, wie man spezifische Karrieremanagementmaßnahmen umsetzt und wirksame Schulungsprogramme entwickelt.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Sozialer Dialog und Kollektivverhandlungen	1. Willkommen zum Kurs „Sozialer Dialog und Kollektivverhandlungen“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen 5. Überprüfung eines Szenarios 6. Kund*innenbeispiele	1. Verstehen, warum der soziale Dialog und die Kollektivverhandlungen für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden wichtig sind; 2. Die Beziehung zwischen einem strukturierten sozialen Dialog und dem Menschenrecht auf Kollektivverhandlungen verstehen; 3. Initiativen zur Verbesserung des sozialen Dialogs definieren und umsetzen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	
Erkennung und Beseitigung von moderner Sklaverei	1. Überblick zu den Vorschriften für moderne Sklaverei 2. Moderne Sklaverei richtig identifizieren 3. Wie man moderne Sklaverei richtig vermeidet und beseitigt 4. Szenario A: Initiativen zur grundlegenden Identifizierung 5. Szenario B: Initiativen zur fortgeschrittenen Identifizierung 6. Fallbeispiel zu moderner Sklaverei	1. Die verschiedenen Formen moderner Sklaverei verstehen, darunter Zwangsarbeit, sowie bestimmte Vorschriften in anderen Ländern; 2. Die verschiedenen Mechanismen unterscheiden können, wie Sie moderne Sklaverei in Ihrem eigenen Unternehmen und in der Lieferkette identifizieren können; 3. Aktionen umsetzen können, um moderne Sklaverei in Ihren Geschäftsabläufen und der Lieferkette zu vermeiden.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:15	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel	
Kinderarbeit erkennen und beseitigen	1. Überblick zu den Vorschriften gegen Kinderarbeit 2. Richtige Erkennung von Kinderarbeit 3. Wie man Kinderarbeit erkennt und beseitigt 4. Szenario A: Initiativen zur grundlegenden Identifizierung 5. Szenario B: Initiativen zur fortgeschrittenen Identifizierung 6. Fallbeispiel zu Kinderarbeit	1. Die verschiedenen Formen von Kinderarbeit verstehen sowie bestimmte Vorschriften in anderen Ländern kennen; 2. Kinderarbeit erfassen und Due Diligence diesbezüglich in Ihrem eigenen Unternehmen und in Ihrer Lieferkette durchführen; 3. Schritte einleiten, um Kinderarbeit zu vermeiden und diese Risiken in Ihrer Lieferkette zu mindern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:15	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel	

Nachhaltigkeitskurse

Nachhaltigkeitskurse													Zielgruppe laut Mitgliedschaft			
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen								Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften	Kursniveau	
Erkennung und Beseitigung von Menschenhandel	1. Überblick zu den Vorschriften in Bezug auf Menschenhandel 2. Menschenhandel identifizieren 3. Wie man Menschenhandel richtig vermeidet und beseitigt 4. Szenario A: Initiativen zur grundlegenden Identifizierung 5. Szenario B: Initiativen zur fortgeschrittenen Identifizierung 6. Fallbeispiel zu Menschenhandel	1. Die verschiedenen Formen von Menschenhandel sowie Zwangsarbeit und bestimmte Vorschriften in anderen Ländern erkennen können; 2. Verschiedene Mechanismen zur Identifizierung von Menschenhandel in Ihrem eigenen Unternehmen und in Ihrer Lieferkette kennen; 3. Die Schritte zur Vermeidung von Menschenhandel verstehen und diese Risiken in den Geschäftsabläufen und Lieferketten mindern können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:15	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Diskriminierung und Belästigung erkennen und beseitigen	1. Überblick zu den Vorschriften zu Diskriminierung und Belästigung 2. Diskriminierung und Belästigung identifizieren 3. Vermeidung und Behebung von Diskriminierung und Belästigung 4. Szenario A: Initiativen zur grundlegenden Identifizierung 5. Szenario B: Initiativen zur fortgeschrittenen Identifizierung 6. Fallbeispiel zu Diskriminierung und Belästigung	1. Die verschiedenen Formen von Diskriminierung und Belästigung sowie bestimmte Vorschriften in anderen Ländern erkennen können; 2. Verschiedene Mechanismen entdecken, wie man Diskriminierung und Belästigung in seinem eigenen Unternehmen und in der Lieferkette identifizieren kann; 3. Entdecken Sie die Schritte, die Unternehmen ergreifen können, um Diskriminierung und Belästigung zu vermeiden und diese Risiken in den Geschäftsabläufen und den Lieferketten abzumildern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:15	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Existenzsichernde Löhne	1. Willkommen zum Kurs „Existenzsichernden Lohn“ 2. Verwendung von Benchmarks für den existenzsichernden Lohn 3. Messung und Berichterstattung über das Lohngefälle des existenzsichernden Lohns 4. Bekämpfung des Lohngefälles in Bezug auf den existenzsichernden Lohn in Ihrem Unternehmen 5. Überprüfung einer Fallstudie – L'Oréal 6. Überprüfung einer Fallstudie – Firmenich	1. Verstehen, warum die Zahlung eines existenzsichernden Lohns so wichtig für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter*innen ist; 2. Verstehen, welche Mechanismen und Instrumente zur Verfügung stehen, um das Lohngefälle des existenzsichernden Lohns zu beheben; 3. Verstehen, wie Sie Ihre Lieferkette besser unterstützen können, damit sie ihre eigene Lücke des existenzsichernden Lohns schließen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:10	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Land- und Lebensgrundrechte	1. Willkommen zum Kurs „Land- und Lebensgrundrechte“ 2. Umsetzung von Corporate Aktionen 3. Umsetzung von Unternehmensstrategien 4. Überprüfung eines Szenarios	1. Die wichtigsten Konzepte im Zusammenhang mit Land- und Lebensgrundrechten definieren und verstehen; 2. Die grundlegenden Anforderungen der internationalen Richtlinien in Bezug auf Land- und Lebensgrundlagen erkennen; 3. Die Überlegungen ermitteln, die Unternehmen bei der Identifizierung von Risiken im Zusammenhang mit dem Landerwerb in verschiedenen Branchen berücksichtigen sollten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:00	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel

Ethikkurse																
Ethikrichtlinie	1. Willkommen zum Kurs „Ethikrichtlinien“ 2. Identifizierung von Themen, die in Ihre Ethikrichtlinie aufgenommen werden sollen 3. Stakeholder*innen identifizieren 4. Eine Richtlinie formulieren 5. Ihre Ethikrichtlinie implementieren	1. Mit den zentralen Themen in Ethikprogrammen vertraut sein; 2. Entdecken, warum Ethikrichtlinien wichtig für Ihre Organisation sind; 3. Ihre Ethikrichtlinie formulieren und umsetzen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Ethische Berichterstattung	1. Willkommen zum Kurs „Ethische Berichterstattung“ 2. Die Struktur der ethischen Berichterstattung verstehen 3. Ermittlung der wichtigsten Themen für die ethische Berichterstattung 4. Ermittlung der richtigen Berichtskennzahlen 5. Umsetzung eines Berichtsrahmens	1. Verstehen, was die ethische Berichterstattung umfasst; 2. die für Ihre Berichterstattung relevanten Themen ermitteln können; 3. Diese Themen im Laufe der Zeit anhand spezifischer Kennzahlen überprüfen und Bericht erstatten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Whistleblowing	1. Willkommen zum Kurs „Whistleblowing“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Erklären, warum Unternehmen einen Whistleblowing-Kanal benötigen; 2. Die Eigenschaften eines wirksamen Whistleblowing-Verfahrens beschreiben; 3. Die Überwachung und Vorgehensweise mit Offenlegungen verstehen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Informationssicherheit	1. Willkommen zum Kurs „Informationssicherheit“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Verstehen, warum es für Ihr Unternehmen wichtig ist, ein umfassendes Informationssicherheitsprogramm zu haben; 2. Stakeholder*innen einbinden können, um die mit der Informationssicherheit verbundenen Risiken zu mindern; 3. Schlüsselmaßnahmen erfassen und umsetzen können, die für die Sicherung von Informationen in Ihrem Unternehmen gebraucht werden.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig

Nachhaltigkeitskurse

Nachhaltigkeitskurse														Zielgruppe laut Mitgliedschaft			Kursniv eau
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen											Kurslän ge	Bewertete Unternehme n Basic	Bewertete Unternehme n Premium//S elect//Corpo rate	
Korruptionsbeka mpfung	1. Willkommen zum Kurs „Korruptionsbekämpfung“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen	1. Die Bedeutung der Umsetzung von Korruptionsbekämpfungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen verstehen können; 2. Stakeholder*innen zur Minderung der korruptionsbezogenen Risiken einbinden können; 3. Wichtige Aktionen zur Vermeidung von Korruption in Ihrem Unternehmen identifizieren und umsetzen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig	

Kurse zur nachhaltiger Beschaffung

Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung	1. Willkommen zum Kurs „Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung“ 2. Themen für Ihre Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung identifizieren 3. Stakeholder*innen identifizieren 4. Eine Richtlinie formulieren 5. Implementierung Ihrer Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung	1. Ihre eigene Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung mit relevanten Verpflichtungen und Zielen entwickeln können; 2. diese Richtlinie unternehmensweit anwenden; 3. Ihre neue Richtlinie Stakeholder*innen und der Öffentlichkeit vorstellen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Berichterstattung zur nachhaltigen Beschaffung	1. Willkommen zum Kurs „Berichterstattung zur nachhaltigen Beschaffung“ 2. Die Struktur der Berichterstattung zur nachhaltigen Beschaffung verstehen 3. Identifizierung der Kernthemen für die Berichterstattung zur nachhaltigen Beschaffung 4. Ermittlung der richtigen Berichtskennzahlen 5. Umsetzung eines Berichtsrahmens	1. Verstehen, was die Berichterstattung zur nachhaltigen Beschaffung umfasst; 2. die für Ihre Berichterstattung relevanten Themen ermitteln können; 3. Diese Themen im Laufe der Zeit anhand spezifischer Kennzahlen überprüfen und Bericht erstatten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Verhaltenskodex für Lieferanten und Vertragsklauseln	1. Willkommen zum Kurs „Verhaltenskodex für Lieferanten“ 2. Die Bedeutung eines Verhaltenskodex 3. Entwicklung Ihres Verhaltenskodex für Lieferanten 4. Stakeholder*innen identifizieren 5. Entwicklung von Vertragsklauseln zur Nachhaltigkeit 6. Überwachung und Durchsetzung eines Verhaltenskodex für Lieferanten	1. Verstehen Sie die Bedeutung eines Verhaltenskodex für Lieferanten und Vertragsklauseln zur Nachhaltigkeit von Lieferanten; 2. Identifizieren Sie den Inhalt, der in Ihren Verhaltenskodex für Lieferanten aufgenommen werden soll; 3. Überwachen Sie Ihren Verhaltenskodex für Lieferanten und setzen Sie ihn durch.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Lieferketten-Risikomanagement	1. Willkommen zum Kurs „Lieferketten-Risikomanagement“ 2. Stakeholder*innen identifizieren und einbinden 3. Initiativen umsetzen 4. Berichterstattung zu Ihren Initiativen 5. Überprüfung eines Szenarios 6. Kund*innenbeispiele	1. Die grundlegenden Maßnahmen für das Lieferantenmanagement verstehen; 2. Den Zweck der Risikoanalyse, des Audits vor Ort und des Kapazitätsaufbaus von Lieferanten im Lieferketten-Risikomanagement identifizieren; 3. Die Maßnahmen Ihres Lieferanten in Ihrer Lieferkette durchsetzen und überwachen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Mineralien aus Konfliktgebieten	1. Willkommen zum Kurs „Mineralien aus Konfliktgebieten“ 2. Entwicklung eines umfassenden Managementsystems 3. Überprüfung eines Szenarios 4. Überprüfung einer Fallstudie	1. Die globalen ökologischen und sozialen Risiken von Mineralien aus Konfliktgebieten innerhalb Ihrer Lieferkette kennen; 2. Hauptfaktoren identifizieren, wie Sie eine verantwortungsvolle Beschaffung von Mineralien aus Konfliktgebieten in Ihr Geschäftsmodell integrieren; 3. Einen Überblick über die verschiedenen Richtlinien, Vorschriften, Unterstützungen und Zertifikate im Zusammenhang mit Mineralien aus Konfliktgebieten erhalten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Verantwortungsvolle Beschaffung von Holz und Palmöl	1. Willkommen zum Kurs „Verantwortungsvolle Beschaffung von Holz und Palmöl“ 2. Die Bedeutung und die Herausforderungen verstehen 3. Initiativen umsetzen 4. Überprüfung eines Szenarios 5. Kund*innenbeispiele	1. Die globalen ökologischen und sozialen Risiken einer nicht nachhaltigen Beschaffung von Palmöl- und Holzprodukten verstehen; 2. Die wichtigen Schritte beim Aufbau eines verantwortungsvollen Beschaffungsmanagementsystems mit Fokus auf Holz und Palmöl identifizieren; 3. Die korrekten Richtlinien, Zertifizierungen und Unterstützungen für Ihr Unternehmen identifizieren.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel

Allgemeinkurse

Zertifizierung von Drittanbietern	1. Willkommen zum Kurs „Zertifizierung von Drittanbietern“ 2. Identifizierung von Zertifizierungsarten und Zertifizierungsauditor 3. Verständnis des Zertifizierungsprozesses 4. Identifizierung von Zertifizierungen nach Branche	1. Verstehen, was mit Zertifizierungen gemeint ist; 2. Identifizieren, welche Zertifizierungen für Ihr Unternehmen richtig sein könnten; 3. Sich auf den Zertifizierungsprozess vorbereiten können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
-----------------------------------	---	---	----	----	----	----	----	----	-------	----	----	------	--------------	----------------	----------------	---------

Nachhaltigkeitskurse

													Zielgruppe laut Mitgliedschaft			Kursniveau
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen										Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften
Bewusstseinsschulung	1. Willkommen zum Kurs „Bewusstseinsschulung“ 2. Die Vorteile von Bewusstseinsschulungen verstehen 3. Themen für die Bewusstseinsschulungen ermitteln 4. Stakeholder*innen identifizieren 5. Bewusstseinsschulungen umsetzen	1. Erläutern, warum es wichtig ist, in die kontinuierliche Schulung von Mitarbeitenden zu investieren; 2. Identifizieren, welche Schulungsthemen am relevantesten für die Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen sind; 3. Programme zur Bewusstseinsschulung für Mitarbeiter*innen umsetzen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Risikoanalyse	1. Willkommen zum Kurs „Risikoanalysen“ 2. Die Bedeutung von Risikoanalysen verstehen 3. Ermittlung der häufigsten Themen der Risikoanalyse 4. Stakeholder*innen identifizieren 5. Durchführung einer Risikoanalyse	1. verstehen, was Risikoanalysen sind und warum sie wichtig sind; 2. in der Lage sein, Risikoanalysen zu verschiedenen ökologischen, sozialen und ethischen Themen durchzuführen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Einführung zu Due Diligence	1. Willkommen zum Kurs „Einführung zu Due Diligence“ 2. Obligatorische Due Diligence 3. Freiwillige Due Diligence 4. Berichterstattung über Due Diligence 5. Überprüfung eines Szenarios	1. Verstehen, was Due Diligence ist; 2. Verstehen, warum Due Diligence Ihrem Unternehmen helfen kann, Risiken im Hinblick auf Ihre Finanzen, Ihren Ruf und Menschenrechte zu reduzieren; 3. Verstehen, wie Due Diligence Ihnen helfen kann, Vorfälle zu verhindern, bevor sie eintreten und eine gesunde Grundlage für das Managementsystem von Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens aufzubauen.	EN	FR	DE	ES	ZH				IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig
Berichterstattungsstandards	1. Willkommen zum Kurs „Berichterstattungsstandards“ 2. Die Anforderungen an die Berichterstattungsstandards von heute verstehen 3. Implementieren von Berichterstattungsstandards 4. Überprüfung eines Szenarios 5. Überprüfung einer Fallstudie	1. Signifikante ESG-Standards zur Berichterstattung verstehen und identifizieren; 2. Die Vorteile, Ihr Managementsystem einem Standard zur Berichterstattung anzupassen, identifizieren; 3. Die richtigen Berichterstattungsstandards für Ihr Unternehmen wählen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Aktions- und Zertifizierungsabdeckung	1. Willkommen zum Kurs „Aktions- und Zertifizierungsabdeckung“ 2. Die Skalierung von Aktionen verstehen 3. Die Skalierung von Zertifizierungen verstehen 4. Überprüfung eines Szenarios 5. Kund*innenbeispiele	1. Verstehen, was Abdeckung im Kontext der Implementierung von Managementsystemen bedeutet; 2. Verstehen, warum Abdeckung wichtig für Ihr Unternehmen ist; 3. Die Implementierung von Aktionen innerhalb Ihres Unternehmens ausweiten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Implementierung eines Managementsystems zur Sorgfaltspflicht	1. Willkommen zum Kurs „Implementierung eines Managementsystems zur Sorgfaltspflicht“ 2. 1. Schritt – Einbettung von RBC in Managementsysteme 3. 2. Schritt – Durchführung einer Risikobewertung negativer Auswirkungen 4. 3. Schritt – Beseitigung, Vorbeugung und Minderung der ermittelten Risiken 5. 4. Schritt – Überwachung und Berichterstattung über die Wirksamkeit des Programms 6. 5. Schritt – Offenlegung implementierter Aktionen und ihrer Ergebnisse 7. 6. Schritt – Behebung der ermittelten Risiken 8. Wir unterstützen Sie mit EcoVadis Tools 9. Überprüfung eines Szenarios 10. Wissenstest	1. Die gebotene Sorgfalt in Ihrer Lieferkette implementieren; 2. Die wichtigsten Anforderungen an ein robustes Due-Diligence-Managementsystem verstehen; 3. Alle relevanten Stakeholder*innen bei der Risikobewertung einbinden; 4. Die Ergebnisse offenlegen und kommunizieren.	EN									1:40	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Due-Diligence-Vorschriften	1. Willkommen zum Kurs „Due-Diligence-Vorschriften“: Die LkSG-Due-Diligence-Vorschrift: CSDDD-Due-Diligence-Vorschrift: Gesetze gegen moderne Sklaverei 2. Überprüfung eines Szenarios	1. Die grundlegenden Aspekte der wichtigsten Sorgfaltspflichten weltweit verstehen; 2. Die Implementierung eines Managementsystems gemäß den wichtigsten Due-Diligence-Vorschriften verstehen; 3. Verstehen der Vorteile eines starken Managementsystems für Ihr Unternehmen, die über die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgehen.	EN									1:05	Kein Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Mittel
Einführung zu VSME	1. Willkommen zur Einführung in den VSME-Kurs 2. Vorbereitung auf den Bericht 3. Berichterstattung im Basismodul 4. Berichterstattung im Zusatzmodul	1. Entdecken, was der VSME-Standard ist und warum er geschaffen wurde; 2. Die Zielgruppe des VSME-Standards identifizieren und wie er Ihr Unternehmen unterstützen kann; 3. Verstehen, wie der VSME-Standard im Vergleich zu umfassenderen Rahmenwerken der Europäischen Union abschneidet, zum Beispiel dem ESRS; 4. Beginnen Sie mit der Nachhaltigkeit-Berichterstattung mit dem Basis- oder Basis- und Zusatzmodul des VSME-Standards.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Niedrig

Liste der Akademie-Kurse und weitere Informationen zu EcoVadis-Produktkurse



Im folgenden Abschnitt finden Sie eine detaillierte Liste aller Produktkurse, die EcoVadis anbietet. Diese Kurse richten sich sowohl an Unternehmen (Einkäufer*innen) als auch an bewertete Unternehmen (Lieferanten), um ihnen zu helfen, zu verstehen, was EcoVadis und seine Methodik ist und wie EcoVadis Produkte ihnen helfen können.

Bitte beachten Sie, dass alle Kurse die folgenden Elemente beinhalten: - Über diesen Kurs: Eine kurze Einführung in den Kurs mit einer Definition des jeweiligen Themas – Bevor Sie mit diesem Kurs beginnen: Eine kurze funktionale Einführung in die Teilnahme an diesem Kurs – Wissenstest: Ein Quiz mit 10 Fragen – Kursumfrage: Eine Umfrage zur Kund*innenzufriedenheit zur Beantwortung – Ein herunterladbares Kurszertifikat erhalten Sie am Ende eines Kurses, sobald das Quiz abgeschlossen ist (mit 80 % richtigen Antworten oder mehr) und die Kund*innenumfrage beantwortet wurde.

Dokumentklassifizierung: EcoVadis Confidential – Eingeschränkte Nutzung (Kund*innen, Dritte)

EcoVadis Produktkurse

EcoVadis Produktkurse													Zielgruppe laut Mitgliedschaft		
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen									Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften
Einführung zu EcoVadis – für Enterprise-Kunden	1. Willkommen zum Kurs „Einführung zu EcoVadis [Für Enterprise-Kunden]“ 2. Kurs EcoVadis entdecken 3. EcoVadis Lösungen verstehen 4. Ihre Onboarding Journey beginnen	1. EcoVadis als globales Unternehmen für Nachhaltigkeitsratings verstehen; 2. Die Herausforderungen der Nachhaltigkeit, bei denen EcoVadis Ihnen helfen kann, verstehen; 3. Die verschiedenen Lösungen, die EcoVadis anbietet, verstehen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
Das EcoVadis Nachhaltigkeitsprofil	1. Willkommen zum Kurs „EcoVadis Nachhaltigkeitsprofil“ 2. Kurzanleitung für das EcoVadis Nachhaltigkeitsprofil	1. Das EcoVadis Nachhaltigkeitsprofil lesen und interpretieren; 2. Ihre EcoVadis Plattform nutzen, um die Verbesserungsbereiche der Geschäftspartner anzugehen und die Nachhaltigkeit in Ihrer Wertschöpfungskette fördern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
Der Carbon Action Manager [Für Enterprise-Unternehmen]	1. Willkommen beim Kurs Carbon Action Manager © 2. Einführung zum EcoVadis Carbon Action Manager © 3. Die Methodik des Carbon Action Managers © verstehen 4. Den Carbon Action Manager © verwenden	1. Verstehen können, wie die Methodik des Carbon Action Manager funktioniert; 2. Den Carbon Action Manager zur Verwaltung Ihres Netzwerks an Geschäftspartnern und Überwachung ihrer Leistung verwenden können; 3. Ihre Lieferanten bei Maßnahmen unterstützen können.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
EcoVadis IQ Plus	1. Willkommen zum Kurs EcoVadis IQ Plus 2. Verstehen, wie die EcoVadis IQ Plus Methodik funktioniert 3. Einrichten von EcoVadis IQ Plus 4. Partner verwalten 5. Verbesserungen im Bereich der Nachhaltigkeit in Ihrer Partnerbasis fördern 6. Weitergehende Informationen	1. Die wesentlichen Bestandteile einer Risikoanalyse verstehen, warum Sie eine durchführen sollten und wie IQ Plus Ihrem Team dabei helfen kann, ein wirksames Nachhaltigkeitsrisiko-Managementprogramm für Ihre Lieferantenbasis zu entwickeln. 2. Die verschiedenen Funktionen der Plattform selbstsicher nutzen können. 3. Die Risikodaten von IQ Plus nutzen können, um so Ihre Compliance-Anforderungen zu erfüllen und die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens umzusetzen.	EN	FR	DE	ES			PT BR	JP		1:15	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff

Einführung zu EcoVadis – für Geschäftspartner	1. Willkommen zur Einführung zu EcoVadis 2. EcoVadis entdecken	1. EcoVadis als globales Unternehmen verstehen, 2. Die Herausforderungen der Nachhaltigkeit, bei denen EcoVadis Ihnen helfen kann, verstehen, 3. Die verschiedenen Lösungen, die EcoVadis anbietet, verstehen.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:15	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff
EcoVadis Nachhaltigkeitsratings-Methodik – für Geschäftspartner	1. Willkommen bei der EcoVadis Nachhaltigkeitsratings-Methodik	1. Nachhaltigkeitsmanagementsysteme und das „Richtlinien, Aktionen, Ergebnisse“-System, die EcoVadis während des gesamten Bewertungsverfahrens nutzt; 2. Die sieben Management-Indikatoren, die in die EcoVadis Bewertungsformel einfließen; 3. Die vier Säulen der Nachhaltigkeit, die die Grundlage für die EcoVadis Bewertungskriterien sind; 4. Die 21 Nachhaltigkeitskriterien für den Bewertungsprozess.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff
EcoVadis Nachhaltigkeitsratings-Bewertung – für Geschäftspartner	1. Willkommen zum Kurs „EcoVadis Bewertung“ 2. Registrierung für die EcoVadis Bewertung 3. Beantwortung des Fragebogens 4. Durchführung der Expert*innenanalyse 5. Verständnis Ihrer Ergebnisse	1. Registrierung für den Fragebogen EcoVadis Nachhaltigkeitsratings; 2. Beantwortung des Fragebogens; 3. Upload der korrekten belegenden Dokumente; 4. Einreichung Ihres Fragebogens.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:00	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff
EcoVadis Verbesserung von Produkten – für Geschäftspartner	1. Willkommen bei der Verbesserung von Produkten	1. Die verschiedenen, von EcoVadis angebotenen Verbesserungsinstrumente und -dienstleistungen nutzen; 2. Verstehen, wie Sie Ihren Korrekturmaßnahmenplan zur Implementierung verschiedener langfristiger Nachhaltigkeitsverbesserungen nutzen können; 3. Den Carbon Calculator von EcoVadis verstehen, um Kund*innen beim Messen und Überwachen der CO ₂ -Emissionen zu helfen. 4. Wissen, wie Sie Unterstützung für die Implementierung von Verbesserungen erhalten.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:30	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff

Der Datenaustausch zum Product Carbon Footprint	1. Willkommen zum Kurs „Datenaustausch zum Product Carbon Footprint“ 2. Berechnung Ihres Product Carbon Footprint 3. [Für anfragende Unternehmen] Nutzung der Funktion zum EcoVadis PCF-Datenaustausch 3. [Für Geschäftspartner] Nutzung der Funktion zum EcoVadis PCF-Datenaustausch 4. Überprüfung von Szenario Nr. 1 - Erweiterte Produktanalyse 5. Überprüfung von Szenario Nr. 2 - Weiterentwicklung von Scope 3-Emissionen	1. Verstehen, was ein Product Carbon Footprint ist; 2. Verstehen, wie Sie Ihren eigenen Product Carbon Footprint und die Vorteile für Ihr Unternehmen berechnen; 3. Verstehen, wie Sie die EcoVadis Funktion zum Product Carbon Footprint Datenaustausch verwenden.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	0:45	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff
EcoVadis Carbon Funktionen [Für Geschäftspartner]	1. Willkommen zum Kurs „EcoVadis Carbon Funktionen [Für Geschäftspartner]“ 2. Jetzt neu: die EcoVadis Carbon Funktionen 3. Die EcoVadis Methodik für Carbon Rating verstehen 4. Eine Carbon Bewertung durchlaufen und eine Carbon Scorecard erhalten 5. Verbesserung Ihrer CO₂-Leistung	1. Verstehen Sie, warum es für Sie wichtig ist, die Dekarbonisierungsreise in Angriff zu nehmen und warum Ihre Kund*innen danach fragen; 2. Verstehen Sie, wie EcoVadis Ihnen helfen kann und wie die EcoVadis Carbon Rating Methodik funktioniert; 3. Verstehen Sie, wie Sie Ihre Carbon Scorecard lesen, die Kennzahlen Ihres Unternehmens verfolgen und Ihre Leistungsstufe verbessern.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:15	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff
Die EcoVadis-Funktion des CO ₂ -Grenzausgleichssystems	1. Willkommen zum Kurs „Die EcoVadis-Funktion des CO₂-Grenzausgleichssystems 2“. Die Vorteile von CBAM verstehen3. [Für Anlagenbetreiber] Berechnung von CBAM-Emissionen 4. [Für bericht-erstattende Anmelder] Die Prinzipien der CBAM-Kosten-berechnung verstehen 5. Überprüfung eines Szenarios 6. [Für Anlagenbetreiber] Offenlegung produktbezogener Daten mit EcoVadis Tools 7. [Für berichterstattende Anmelder] Anforderung und Analyse von produktbezogenen Daten mit EcoVadis Tools	1. Ein Grundwissen über CBAM und die regulatorische EU-Landschaft erhalten; 2. [Für Anlagenbetreiber] Die Compliance-Erwartungen in Bezug auf CBAM verstehen und wissen, wie Sie die Kommunikationsvorlage für Emissionsdaten ausfüllen, um die Anforderungen Ihrer Kunden zu erfüllen; 3. [Für berichterstattende Anmelder] Die CBAM-Funktion auf der Carbon Action Manager Plattform nutzen und CBAM-Berichte an die Europäische Kommission senden.	EN	FR	DE	ES	ZH	TK	PT BR	JP	IT	1:50	Voller Zugriff	Voller Zugriff	Voller Zugriff

Liste der Akademie-Kurse und weitere Informationen zu Kursen für Einkauf/Beschaffung



Im folgenden Abschnitt finden Sie eine detaillierte Liste aller von EcoVadis angebotenen Kurse für Einkauf/Beschaffung. Diese Kurse richten sich an Unternehmen (Einkäufer*innen), um ihnen zu helfen, ihre Geschäftspartner zur kontinuierlichen Verbesserung zu bewegen.

Bitte beachten Sie, dass alle Kurse die folgenden Elemente beinhalten: - Über diesen Kurs: Eine kurze Einführung in den Kurs mit einer Definition des jeweiligen Themas – Bevor Sie mit diesem Kurs beginnen: Eine kurze funktionale Einführung in die Teilnahme an diesem Kurs – Wissenstest: Ein Quiz mit 10 Fragen – Kursumfrage: Eine Umfrage zur Kundenzufriedenheit zur Beantwortung – 1 zusammenfassende Checkliste zum Herunterladen (für alle Kurse zu Nachhaltigkeit und Einkäufer*innen) Ein herunterladbares Kurszertifikat erhalten Sie am Ende eines Kurses, sobald das Quiz abgeschlossen ist (mit 80 % richtigen Antworten oder mehr) und die Kund*innenumfrage beantwortet wurde.

Dokumentklassifizierung: EcoVadis Confidential – Eingeschränkte Nutzung (Kund*innen, Dritte)

Kurse für Einkauf/Beschaffung

Kurse für Einkauf/Beschaffung														Zielgruppe laut Mitgliedschaft		
Name des Kurses	Kapitel/Struktur des Kurses	Lernziele	Sprachen										Kurslänge	Bewertete Unternehmen Basic	Bewertete Unternehmen Premium//Select//Corporate	Unternehmensgesellschaften
Einführung in die nachhaltige Beschaffung	1. Willkommen zum Kurs „Einführung in die nachhaltige Beschaffung“ 2. Verstehen, wie nachhaltige Beschaffung helfen kann 3. Nachhaltigkeit vorantreiben 4. Überwachung, Bewertung und Berichterstattung 5. Beziehen Sie Ihre Geschäftspartner ein	1. Die Wichtigkeit der nachhaltigen Beschaffung für Ihr Geschäft erklären können; 2. Mittel und Wege finden, um bewährte Verfahren für die nachhaltige Beschaffung in Ihre alltäglichen Beschaffungsfunktionen einzubetten; 3. Lösungen und Tools verstehen, die Ihnen EcoVadis zur Verfügung stellen kann, um Sie auf Ihrem Weg zur nachhaltigen Beschaffung zu unterstützen.	EN	FR	DE	ES					JP	IT	1:00	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
Herausforderungen und Vorteile der nachhaltigen Beschaffung	1. Willkommen zum Kurs „Herausforderungen und Vorteile der nachhaltigen Beschaffung“ 2. Von nachhaltigen Praktiken profitieren 3. Kundenbeispiele	1. Die drei zentralen Herausforderungen der Geschäftspartner bei der Entwicklung von nachhaltigen Geschäftspraktiken erklären können; 2. Die Vorteile der nachhaltigen Geschäftspraktiken artikulieren können; 3. Ihre Geschäftspartner bei ihren nachhaltigen Geschäftspraktiken unterstützen können.	EN	FR	DE	ES					JP	IT	0:20	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
Einwände von Lieferanten	1. Willkommen zum Kurs „Einwände von Lieferanten“ 2. Gängige Einwände von Lieferanten beantworten 3. Von der Nachhaltigkeitsbewertung profitieren	1. Durch aktives Zuhören die Sichtweise Ihres Lieferanten verstehen; 2. Die wichtigsten Einwände von Lieferanten identifizieren, um an Nachhaltigkeitsbewertungen teilnehmen zu können ;3. Sich mit diesen Einwänden befassen, um die Teilnahme an Bewertungen zu erleichtern.	EN	FR	DE	ES					JP	IT	0:25	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff
Kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit	1. Willkommen zum Kurs „Kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit“ 2. Schritt 1 implementieren: PLAN (PLANEN) 3. Schritt 2 implementieren: DO (UMSETZEN) 4. Schritt 3 implementieren: CHECK (ÜBERPRÜFEN) 5. Schritt 4 implementieren: ACT (HANDELN)	1. Den Rahmen „Plan, Do, Check, Act“ (Planen, Umsetzen, Überprüfen, Handeln) verwenden; 2. Schätzen, wie wichtig die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ist; 3. Verstehen, wie Sie die Ergebnisse der EcoVadis Bewertung nutzen, um Verbesserungen zu erzielen.	EN	FR	DE	ES					JP	IT	0:35	Kein Zugriff	Kein Zugriff	Voller Zugriff